

FRANCESCA BUTTARA

Manager nel campo dei public affairs e della comunicazione strategica con oltre 15 anni di esperienza nella gestione di progetti ad alta complessità.

Fondatrice di Dowell, oggi affianca le organizzazioni nell'attività di accreditamento con il Governo e i decisori pubblici, nonché nello sviluppo di campagne di comunicazione istituzionale. Lavora, in particolare, per primari stakeholder dell'industria sportiva.

Precedentemente, è stata a capo delle relazioni istituzionali e della comunicazione della Lega Pro, la Serie C di calcio.

Ha maturato una lunga esperienza in azienda, in UnipolSai Assicurazioni, dove ha affiancato il top management nelle attività di rapporti con gli stakeholder e di posizionamento esterno.

Ha lavorato in multinazionale, in Deloitte Consulting, dove ha avuto la responsabilità di gestire un progetto di comunicazione istituzionale per la Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il suo percorso professionale è iniziato a Reti, primaria società di consulenza in lobbying e media relations, dove ha seguito clienti nei settori dell'energia, delle infrastrutture, del tabacco e della giustizia.

Laureata con il massimo dei voti alla Luiss Guido Carli di Roma, in Scienze Politiche, ha proseguito l'attività di formazione frequentando nel 2018 un Executive in Corporate Communication e Stakeholder Engagement presso Luiss Business School.

Nel 2023 ha partecipato a "Women on board", il programma ideato da Manageritalia e Federmanager insieme a AIDP per sostenere l'inserimento delle donne nei cda di imprese pubbliche e private.