

SUPERJOB

RAFFAELE DIPIERDOMENICO

Raffaele Dipierdomenico, founder dell'agenzia di comunicazione e organizzazione eventi THE COVER, inizia la sua carriera nel 2007 tra i banchi dell'Università Luiss di Roma. Insieme a due soci fonda una società di consulenza per realizzare progetti di comunicazione per l'università stessa e poi per tante altre università in Italia.

Raffaele è nel mondo della comunicazione ormai da 15 anni con diverse esperienze sia come Manager sia come imprenditore. Ha diversi interessi anche in altri settori merceologici: è, infatti, proprietario della società di distribuzione sanitaria FACTORFARMA ma attraverso la sua Holding ha altre partecipazioni in diverse società e start up.

Ricopre alcuni incarichi istituzionali nel mondo olivicolo essendo presidente dell'AIPOP (associazione interprovinciale produttori olivicoli pugliesi) e risiede nel CDA dell'Unaprol, consorzio olivicolo italiano della Coldiretti.

Laureato in Economia alla Luiss di Roma con specializzazione in Marketing Management nel 2009, è appassionato di sport, in particolare di calcio (praticandolo a livelli dilettantistici e tifoso del Milan). Ama viaggiare e scoprire il mondo.

