

UMBERTO FEBBRARO

Umberto Febbraro, dopo la Maturità Classica e la Laurea in economia e Commercio, Università Federico II di Napoli, nel periodo 1997 - 1998 frequenta il Master in Comunicazione d'Impresa dell'Accademia di Comunicazione di Milano.

Successivamente in circa 25 anni di attività ha lavorato quale quadro direttivo, manager e consulente di direzione in comunicazione per imprese nazionali e multinazionali, associazioni professionali, società di consulenza, enti e associazioni non profit, sviluppando competenze nelle diverse aree della comunicazione corporate (comunicazione finanziaria, comunicazione interna, media relation, crisis management e relazioni istituzionali).

Forte di una significativa esperienza nel settore bancario, attualmente è in forza a Banca Intesa e distaccato, quale dirigente nazionale, presso First Cisl (Federazione Italiana Reti dei Servizi del Terziario), dove dirige la comunicazione interna della Federazione.

Ha negli anni prestato supporto pro bono a favore di realtà del terzo settore, dove è stato componente del Cda di Oxfam Italia e ha anche ricoperto ruoli direttivi in diverse realtà associative.

Giornalista pubblicista, è stato componente di alcuni gruppi di lavoro in Abi (Associazione Bancaria Italiana) e del direttivo nazionale di ASCAI, Associazione Italiana delle Comunicazioni (interne) Aziendali. Dal 2001 è socio professionista Ferpi – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana nella quale ricopre attualmente ruolo di componente della Commissione Esami e Verifica Professionale.

Ha competenze di formatore a favore di quadri e dirigenti ed è stato - dal 2000 - insegnante di comunicazione d'impresa e management presso alcuni istituti di formazione, presenti sul territorio nazionale. È attualmente docente per il corso "Relazioni esterne istituzionali e public affairs" della SNA - Scuola Nazionale dell'Amministrazione, Presidenza del Consiglio dei Ministri.